

GOLPE DE VISTA



AL ABRIGO DE AGUA Y VIENTO. De corte recto, esta cazadora azul brillante de North Sails tiene capucha, bolsillos y cierre de cremallera. Está confeccionada con un tejido de "softshell" reciclado con acabado repelente al agua y acolchado de Repreve, una fibra de alto rendimiento obtenida de botellas de plástico recicladas. La elaboración de este acolchado emite menos gases de efecto invernadero y ahorra agua y energía. Hasta la fecha, gracias a esta manera de fabricación, se han reciclado más de 20.000 millones de botellas. Ligera y abrigada, el forro interior es de nailon y exhibe el parche de North Sails en la manga. Este modelo, de nombre Hobart, está disponible en otros cuatro colores: verde, beis, negro y azul marino. Precio: 249 euros. Más información: www.web-stores-northsails.com



UN TRAGO PREMIADO
Westbourne de Martin Miller's Gin ha sido reconocida como la mejor ginebra del mundo de 2021, según el Beverage Testing Institute. Con sabores atractivos de compota de cítricos especiados, tarta de frutos rojos, miel floral y hierba limón, tiene un final sedoso, complejo y largo que revela notas de caramelos florales, sorbete de melón y pimienta rosa. "Una ginebra deliciosa y sensual con la que cada sorbo es un premio", según los jueces. Precio: 55,29 euros. www.zamoracompany.com

A MEDIDA. Glent es capaz de determinar la talla exacta del pie gracias a su sistema Glent Perfect Fit. Para un ajuste correcto del calzado es necesario considerar toda su morfología: largo, ancho y altura del empeine. A partir de estos datos, el cliente tendrá acceso a una medición precisa de su pie en 3D. Su colección abarca desde zapatos de vestir hasta mocasines, pasando por botas elaboradas con las mejores pieles. glentshoes.com



EL REGALO AZUL DE UNICEF
Vacunas, mantas, cuadernos, alimentos contra la desnutrición, leche terapéutica, lápices, pastillas potabilizadoras... Regalo Azul de Unicef es una forma de regalar, tan original como práctica, que consiste en la donación a niños necesitados de todos estos productos y suministros mediante la compra de una tarjeta. ¿Cómo es el paso a paso? La persona elige el regalo que quiere hacer a los niños seleccionándolo en la web y después personaliza una tarjeta, que le enviará a su ser querido, en la que le cuenta que ha hecho un magnífico regalo en su nombre a los niños que más lo necesitan. Precio: desde 7 euros. www.regaloazul.es

TIEMPO DE NAVIDAD EN EL HOTEL URSO & SPA. Este coqueto hotel "boutique" de cinco estrellas ofrece diferentes experiencias gastronómicas para compartir estas fechas. Hasta el día de Reyes, su "lobby" se convertirá en el lugar perfecto para aquellos que no quieran perderse las tradiciones de estas fechas. Entre ellas, la mejor receta para enfrentarse a los días fríos del invierno: un chocolate caliente (con distintas opciones a elegir: tradicional, con pimienta y chili, con canela, con naranja o con ron oscuro) acompañado, por supuesto, de los típicos churros madrileños. La víspera de Reyes también se podrá degustar roscón de Reyes realizado en el obrador de Media Ración. Más información: www.hotelurso.com



COSMÉTICO CON EFECTO "LIFTING"
SingulaDerm es una marca de PrimaDerm S.L, una compañía con sede en Barcelona especializada en la investigación, desarrollo y comercialización de productos cosméticos. La marca ha lanzado al mercado un nuevo producto antiedad desarrollado a partir de un activo procedente de la biotecnología marina. Se trata del sérum XPERT SirtaLIFT, de efecto "lifting" inmediato y prolongado, que ayuda a recuperar la juventud y la luminosidad de la piel. De textura ligera y fresca, está indicado para todo tipo de pieles. A la venta en farmacias y parafarmacias, su precio es de 60 euros. Más información: singuladerm.com



ANILLOS QUE HABRÍA DESEADO JULIETA
Pocos lugares tan vinculados a una historia de amor como Verona, escenario de la tragedia de Romeo y Julieta. La firma Roberto Coin refuerza su conexión con las ciudades italianas que inspiran al fundador que lleva por nombre. Apasionado del arte y la moda, en 1996 abandonó su carrera vinculada a hoteles para dedicarse al negocio de la joyería, siempre con una estética romántica. La colección "Love in Verona" es una fantasía de oro cuajado de diamantes. En la imagen, el primer anillo es una versión salpicada de delicadas flores, cuyo precio oscila entre 2.780 y 2.990 euros, según el oro elegido (amarillo, rosa o blanco); los dos siguientes son modelos con pavé por toda la superficie, por lo que los precios ascienden, entre 5.670 y 5.790 euros. Más información: robertocoin.com