

VIAJES / PASAPORTE

ALOJAMIENTOS



El Avenida Palace de Barcelona abre dos nuevas suites

R. R. • MADRID

El Hotel Avenida Palace ha culminado el proceso de reforma de sus 151 habitaciones, iniciado el año pasado, con la creación de dos nuevas suites en la última planta. La remodelación del prestigioso establecimiento hotelero, situado en pleno centro de Barcelona y a un paso de Paseo de Gracia, conjuga el clasicismo de siempre con la modernidad que necesita un hotel de primer orden en pleno siglo XXI.

Las nuevas suites, que se encuentran en la planta diez de este Hotel de cuatro estrellas superior, llevan el nombre de Sagrada Familia y Tibidabo y están decoradas con muebles únicos de época y piezas exclusivas, procedentes de la mayoría de países exóticos como la India, Mongolia, Tailandia y Marruecos. Muebles y piezas recuperados, antiguos o realizados con maderas

recicladas –la gran mayoría de Teka u otras maderas nobles–, que han sido trabajados con técnicas artesanales y que presentan acabados muy cuidados y naturales. Precisamente, a algunas de las piezas se les ha dado un nuevo uso, transformándolas en lámparas o esculturas. Así mismo, las telas y los papeles de las dos habitaciones vienen directamente de Londres, de la mano de la prestigiosa marca Elite Decor.

La suite Sagrada Familia hace honor a su nombre por estar orientada precisamente hacia el famoso Templo Expiatorio de la ciudad condal. Un telescopio, situado estratégicamente en la estancia acerca la Sagrada Familia a la palma de la mano. Por su parte, la suite Tibidabo dispone de una terraza que hace disfrutar de las vistas tanto de la montaña del Tibidabo como la de Montjuic. En el baño de esta habitación destaca una gran bañera, diseño de Phillippe Starck.

DESTINOS

Villacañas danza en honor al Cristo de la Viga

Danzas, versos y mucho colorido recubren las calles del municipio toledano de Villacañas el 1 de mayo. Aunque puede resultar curioso que un pueblo de «La Mancha seca» venera a un cristo mariner, cuenta la leyenda que un fuerte temporal azotaba a un barco en alta mar cuando en la viga mayor apareció un Cristo alrededor del cual bailaban ocho danzantes y el de la Porra. Al momento, el temporal amainó y los tripulantes se salvaron. Según se cuenta, allí se encontraba un villacañero que fue el encargado de traer el culto al pueblo.

Más de dos horas es lo que tarda el danzante en vestirse para el «día grande». «Tirorito-

titotito...», el sonido de la dulzaina, el tambor y las castañuelas anuncian la llegada de los danzantes a la Glorieta del Prado, mientras que el de la Porra relata jocosos chascarrillos. La procesión es el momento más esperado. Durante más de dos horas, los danzantes bailan y hacen la Venia ante el Cristo, sin darle la espalda. La entrada del Cristo a la Iglesia Parroquial entre gritos enfervorizados muestra la devoción por esta fiesta arraigada entre los villacañeros y declarada de Interés Turístico Regional.



ENTREVISTA

Kike Sarasola

Fundador de Room Mate Hotels

«INCORPORAR LA VIVIENDA TURÍSTICA AL NEGOCIO HOTELERO ES EL FUTURO»

BeMate es la primera plataforma de alquiler vacacional con servicios al cliente avalada por una cadena hotelera

RAQUEL BONILLA • MADRID

Hotels urbanos, bien ubicados, cómodos, con un precio razonable y donde el cliente se siente como en casa. Así son los alojamientos que forman parte de la cadena Room Mate. «Es el lujo accesible», asegura Kike Sarasola, su fundador, un emprendedor nato que no es hotelero por vocación, pero que, una vez metido en harina, reconoce que este sector le apasiona, tanto que no deja de innovar, «porque es la única manera de seguir vivo».

-El año pasado recibió la Medalla al Mérito Turístico 2014 a la Innovación. ¿Cómo se toma un galardón así alguien que parece estar fuera del ámbito hotelero más tradicional?

-Es un reconocimiento importantísimo. La verdad es que cuando me enteré, no me lo podía creer. Fue una sorpresa y me

emocioné muchísimo, porque llevo muchos años de trabajo y es el reconocimiento a toda la labor mía, pero sobre todo del gran equipo que me respalda.

-Recibió ese premio por «culpa» de la innovación. ¿Renovarse es fundamental para tener éxito en la industria turística?

-Creo que nos lo han otorgado por haber hecho algo distinto. Cuando empecé a ofrecer los desayunos hasta las doce pensaron que estaba loco. Esa tontería que escandalizó a los hoteleros marcó una gran diferencia.

-¿Qué hay que mejorar para mantenerse en lo más alto?

-Room Mate no es una cadena hotelera más, sino una filosofía de vida y sobre todo de cómo tratar al cliente, porque aquí el huésped es el rey. Si España quiere seguir siendo puntera a nivel turístico no podemos tener fallos a la hora de tratar al viajero y yo me he encontrado al salir del

PERFIL

Iberia Express, la más puntual del mundo

Ha alcanzado los diez millones de pasajeros en tres años de actividad y se confirma como la aerolínea «low cost» más puntual del mundo en 2014. La progresión de la compañía es espectacular y, según AENA, la filial de Iberia ha crecido casi el 20% en número de pasajeros. Un modelo que funciona en rutas, servicio y clientes. Desde su creación, Iberia Express ha realizado 80.000 vuelos en más de 40 destinos, se consolida como cuarto operador en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y líder en puntualidad. Ello demuestra el objetivo de la compañía aérea, basado en el compromiso con los clientes, rentabilidad en todas las operaciones y apertura de 14 nuevas rutas el próximo verano.

● Pilar Ferrer

AEROLÍNEAS

Etihad Airways abre una ruta directa Madrid- Abu Dabhi

La aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, Etihad Airways, ha aterrizado en España con el lanzamiento de la nueva ruta sin escalas Madrid-Abu Dhabi con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre ambos países y fomentar el tráfico de turistas con un Airbus A330-200 cuatro veces por semana. Además, gracias a la red de código compartido con Air Europa, el viajero tiene conexiones directas con ocho ciudades españolas como Bilbao, Palma de Mallorca, Lanzarote, Tenerife o Gran Canaria, lo que se complementa, a su vez, con el acuerdo que ha firmado Etihad Airways con Renfe con el objetivo de que los pasajeros dispongan de ofertas especiales en las conexiones desde Madrid a otras 28 ciudades de la Península Ibérica.